

Contextualízate



http://www.

Buscadores y metabuscadores

Los **buscadores web** o **motores de búsqueda** son sistemas informáticos en los cuales se puede consultar una extensa base de datos, con el fin de encontrar información de manera rápida y sencilla.

Para acceder a dicha información se usan los navegadores de Internet como **Chrome**, **Firefox**, **Safari**, **Mozilla**. Cuando ingresas a estos, debes entrar al buscador y agregar la palabra clave o keyword para hacer la búsqueda que deseas.

Luego de esto, el buscador te ofrecerá resultados con listados de diferentes páginas y sitios web relacionados con la palabra sugerida anteriormente.



BÚSQUEDAS AVANZADAS

Los buscadores más utilizados en Internet son:



Google
Colombia

Baidu 百度

bing

YAHOO!

Yandex

Otras opciones:



Ask

Aol.

EXALEAD

excite

GIGABLAST

LYCOS

ZUULATM
BETA

zapmeta

Clusty



BÚSQUEDAS AVANZADAS

Por otra parte, los **metabuscadores** o buscadores múltiples sirven para encontrar información en los diferentes motores de búsqueda, se puede decir que son un buscador de buscadores, los más importantes son:





BÚSQUEDAS AVANZADAS



Algunas búsquedas intuitivas por parte del usuario:



Cuando buscas información es importante tener en cuenta qué tipo de recurso estás buscando y dónde lo harás, si es algo concreto o algo más general.

Se puede hablar de 5 grandes maneras de buscar información y documentos, las cuales al ejecutarse en la práctica, pueden mezclarse, realizarse simultáneamente o complementarse consecutivamente entre sí, todo este proceso con el fin de avanzar a otras etapas de búsqueda más compleja.



BÚSQUEDAS AVANZADAS

1

Aproximarse a un tema por medio de fuentes secundarias como tratados, libros, manuales, diccionarios, revistas, enciclopedias, buscadores, portales en internet, etc.

2

Obtener datos específicos: a través de listas de términos, vocabularios, catálogos, diccionarios, directorios, fuentes numéricas, repertorios estadísticas, buscadores y portales de internet.

3

Identificar dónde está publicado un documento y cómo conseguirlo.

Se trata de confirmar los datos de una obra, completar datos precisos de la cita de algún texto, investigar dónde se ha publicado; es decir, consiste en localizar ese documento sobre el que se tienen datos, conseguidos mediante bases de datos, catálogos de bibliotecas, sitios web, entre otros, publicados a la fecha.

4

Indagar qué documentos hay sobre un tema determinado: Se basa en hacer una búsqueda temática con el fin de profundizar en la información que hay al respecto, para después obtener y analizarla en caso de ser necesario. Los documentos primarios que se buscan con más frecuencia son artículos de revistas, informes, monografías, tesis, patentes, entre otros; los cuales se hallan a través de bases de datos especializadas, índices, etc.



Comandos y estrategias de búsqueda en Internet



Links



Info:

intitle:

WWW

define:búsqueda

* cache:url

Allintitle:

Allintext:

Sin embargo, la cantidad de información en Internet requiere estrategias para ahorrar tiempo y lograr los resultados esperados. A continuación puedes explorar diferentes formas de hacer búsquedas avanzadas en Google usando comandos.



Búsqueda entrecomillada:

Si ingresas una búsqueda entre comillas en Google, los resultados que arrojará el buscador son los de aquellas páginas web que contienen la frase exacta.



Búsqueda dentro de una web:

Si pones `site sin www` más la búsqueda que quieres realizar en Google, el buscador te ofrecerá los resultados que existen en la web, incluso los subdominios, en cambio, si ingresas la misma búsqueda pero con las `3w (www)`, el buscador excluirá los subdominios.

Si se trata de una frase exacta dentro de un dominio, debes realizar la búsqueda así: `site + la frase precisa`, incluso puedes escribirla entre comillas para mayor exactitud; por ejemplo, `site:www.maec.es/convocatoria de becas`



Búsqueda definida:

Se usa para que Google defina un término, puedes hacerlo de la siguiente manera: ingresa la expresión `define: software`, por ejemplo.



Búsqueda por tipo de archivo:

Este tipo de búsqueda te ayudará a filtrar por tipo de archivo, puede ser más eficiente usando la búsqueda `site` y el entrecomillado; por ejemplo, búsqueda de un PDF que hable sobre la apropiación TIC en la educación.



El comando (+):

Cuando añades `más (+) antes de la búsqueda`, le indicas a Google que muestre con exactitud el término, sin acrónimos, sinónimos y semejantes. Ejemplos: `+recursos multimedia`, `+ app`, etc.



BÚSQUEDAS AVANZADAS



El comando (-):

Opera como el comando más (+) pero se diferencia en que filtra los resultados de la búsqueda que realizas cuando no quieres que esta arroje determinados términos.



El comando (|):

La barra vertical se usa para elegir entre varios términos dentro de un conjunto de datos, significa esto o lo otro.



Comando (*):

Al ubicar el asterisco delante de una palabra y en una oración, le indicas a Google que busque la frase exacta aunque este pueda cambiar el término del asterisco por otro semejante.



Búsqueda del caché:

Este tipo de búsqueda es una copia de seguridad que Google guarda en todas las páginas web indexadas en las búsquedas. Muestra exactamente lo que Google encuentra cuando ingresa a una página. Para hacer esta búsqueda debes ingresar a la barra de navegación la siguiente fórmula: [cache:url](#).



Info:

Este atributo sirve para acceder a mayor información, Google agrupa de 3 a 5 enlaces donde puedes encontrar: el caché de la navegación de la web, páginas similares ([related](#)), páginas que enlazan a esa web ([link](#)), las páginas web que cuenten con la URL introducida y páginas que enlazan a esa web o links.



BÚSQUEDAS AVANZADAS

▶ Búsqueda de links:

Con este procedimiento puedes descubrir cuáles son los enlaces que direccionan hacia una web; por ejemplo, Links que apuntan hacia recursos educativos digitales.

Aunque no es el método que más ventajas represente, sirve para analizar los enlaces externos más importantes que llevan a un sitio web.

▶ Búsqueda Inurl:

Se usa para buscar palabras, términos o expresiones en las URL de las páginas web. Ejemplos para la barra de direcciones: [URL's con letra x](#) o [URL's con letra ñ](#).

▶ Búsqueda Allintitle:

Opera igual que la búsqueda [Inurl](#) pero solo muestra resultados de aquellos sitios web que tienen las palabras clave en el título de alguna de sus páginas. Para mayor precisión se recomienda realizar esta búsqueda entre comillas; por ejemplo, páginas que contienen la expresión “[herramientas digitales](#)”.

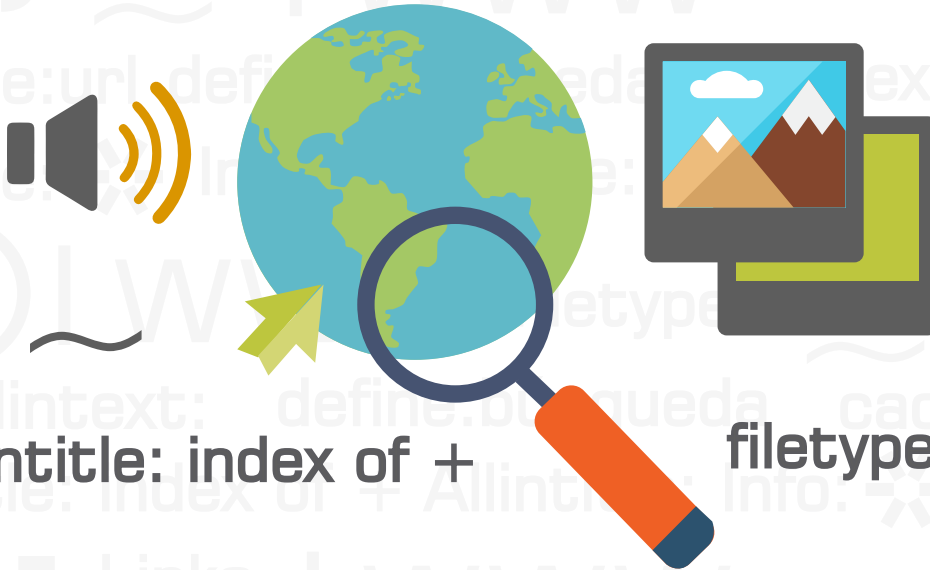
Puedes usar también la expresión `intitle:` para este tipo de búsqueda; por ejemplo, `intitle: análisis`.

▶ Búsqueda Allintext:

Es semejante a [Allintitle](#) pero muestra la palabra indicada en la búsqueda si la tiene en el cuerpo del texto de alguna de sus páginas.



BÚSQUEDAS AVANZADAS



intitle: index of +

filetype:

Algunas recomendaciones:



Para encontrar índices de archivos puedes hacerlo así: **intitle: index of + el archivo que buscas**. Los listados de ficheros acostumbran a tener en su título la expresión “**index of**”, de esta manera podrás buscar carpetas con documentos, fotos y archivos de audio.



Para archivos de una extensión específica puedes usar también el operador **filetype**; por ejemplo, para hallar ficheros PDF sobre el tema de recursos educativos digitales, ingresa a la barra de búsqueda: “recursos educativos digitales” **filetype: pdf**.



Puedes emplear términos que se relacionan entre sí y separarlos con el signo ~, ejemplo de ello puede ser: **película~director~Colombia**.





BÚSQUEDAS AVANZADAS



Con la aplicación Goggles, disponible para Android y iOS, puedes tomar fotografías a un lugar famoso, a un producto o a un código de barras. De este modo, Google se encarga de identificarlos y hacer búsquedas sobre la imagen.



Búsquedas por voz: Con el micrófono que ofrece la aplicación de Google, puedes buscar rápidamente un dato y modificar la configuración de búsqueda para que se active el servicio de detección de voz. Así, la aplicación estará disponible para que realices búsquedas diciendo “Ok Google”. También es importante usar palabras claves y claras al hablar.

¿Cuáles sitios web o recursos digitales facilitan tus búsquedas?



Es un buscador con el que puedes encontrar documentos académicos como artículos tesis, libros y resúmenes de diferentes fuentes como universidades, instituciones educativas o asociaciones de profesionales. El buscador te ofrece resultados ordenados que consideran el texto completo, el número de citas recibidas, el autor, la publicación original, etc.





BÚSQUEDAS AVANZADAS

En el siguiente enlace podrás ingresar a Google Académico:

<https://scholar.google.com/>

Las posibilidades que ofrece Google:

Google no solo te sirve para enviar correos a través de tu cuenta de Gmail o para consultar información en su barra de búsquedas, también te ofrece un servicio más específico para encontrar diferentes recursos digitales y la información que requieras.

Búsqueda de libros: <https://books.google.es/>

Buscador académico <https://scholar.google.com/>

Búsqueda avanzada https://www.google.es/advanced_search

Ayuda general de Google

Búsqueda de blogs

Google maps

Alertas de Google

Noticias

Directorio





BÚSQUEDAS AVANZADAS



Otras herramientas para tus búsquedas



También puedes usar otros sitios como [Teacher Tube](#) y [YouTube EDU](#), espacios con variedad de recursos, en diversos formatos, con los cuales puedes explorar contenidos de calidad en diferentes áreas del saber.



Es un servicio parecido a YouTube pero con un enfoque de enseñanza, en este sitio para maestras y maestros, con contenidos para apoyar la labor de enseñanza, puedes buscar archivos de audio, imágenes, fotografías, videos y documentos de diferentes formatos, referentes a un tema educativo.





BÚSQUEDAS AVANZADAS

Teacher Tube cuenta con un buscador en el cual puedes ingresar palabras claves para encontrar el tema que necesitas. Igualmente, cuando hallas el archivo que deseas, puedes insertarlo en un blog u otro sitio por medio de la opción **Embeddable player**, o descargarlo pulsando en **Download**.



Es producto de la colaboración entre la Fundación Mayahii y Google, con el fin de construir un espacio educativo gratuito y abierto, que ofrezca contenidos de calidad a para profesores, estudiantes y personas que deseen aprender sobre un tema determinado

Asimismo, quienes utilicen este espacio pueden subir clases en video para compartir aprendizajes con otras personas. Sin embargo, existe una curaduría de contenidos por parte de expertos para garantizar contenidos de calidad, que aporten al conocimiento y al desarrollo de habilidades.



BÚSQUEDAS AVANZADAS



Referencias bibliográficas



UNICAN. (sf). ¿Cómo buscar información en física y matemáticas? La búsqueda de información. Extraído de:
<http://ocw.unican.es/historico-de-cursos/como-buscar-informacion-en-fisica-y-matematicas/teoria/capi4.pdf>

Google sites. (sf). Herramientas y recursos de la web 2.0 para idiomas. Extraído de: <https://sites.google.com/site/recursosdweb20idiomas/google>

QUIWIQ: Blog de marketing online. (sf). 15 formas útiles de hacer búsquedas avanzadas en Google. Extraído de:
<http://quiwiq.com/google/15-comandos-utiles-para-busquedas-avanzadas-en-google/1153>

Redacción Tecnósfera, EL TIEMPO. (2015). 15 consejos para mejorar las búsquedas en Google. Colombia. Extraído de:
<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/como-hacer-mejores-busquedas-en-google/15684800>

